

ceia

centro de estudos e investigação aplicada

20  
ANOS

ISEC

Instituto Superior de Educação e Ciências



# Perspectivas y futuro del juego con dinero por Internet

Henrique Lopes, PHD.

Director del Centro de investigación CEIA- ISEC ;

Investigador del Instituto de Ciencias de Salud de la Universidad Católica Portuguesa

- Habrá crecimiento de ventas por esta vía porque:
  - Cada día hay mas personas con acceso a la Internet
  - Las nuevas generaciones son nativas digitales
  - Muchas funciones del día a día se digitalizan tomando las herramientas de acceso a la Internet (Smart TV; Smartphone, cars, etc.
  - La red de Internet esta mejorando en muchas partes del Mundo
  - Cualquier operador puede con la Internet aprovechar las oportunidades de mercado que aparecen en cualquier parte del Mundo.
  - Es mucho más fácil operar fuera de control en la Internet que en la explotación que es digital .



- En particular algunos grupos se van a destacar
  - Las zonas del planeta con actualmente peores coberturas de red digital.
  - En Asia donde mas gobiernos posibilitan el acceso al juego en línea
  - Entre las mujeres, porque hoy cada vez hay menos diferencias entre hombres y mujeres por tanto la tradicional diferencia entre sexos tendrá a disminuir
  - El aislamiento de los viejos en las Sociedades Occidentales asociado a la facilidad de acceso a la Internet intensificará el uso de funciones digitales en todos los aspectos de la vida de los mayores de edad, y por tanto también en el juego.

## • Zona de dudas

- ¿ La generación que está ahora jugando sin dinero pasará ese tren para las actividades de juego con dinero?
- ¿ Los dispositivos digitales evolucionaran convirtiéndose más agresivos y por eso más adictivos?
- ¿ Se producirán códigos de deontología y ética entre los productores, al punto de crearse una auto regulación del sector? (Escoger el modelo de mercado del vino en vez de el del tabaco).
- ¿ AL IGUAL QUE TODAS LAS OTRAS TECNOLOGIAS LA SOCIEDAD HUMANA SE ADAPTARÁ A LA SOCIEDAD DIGITAL?